



## HI SUN TECHNOLOGY (CHINA) LIMITED

### 高陽科技（中國）有限公司\*

（於百慕達註冊成立之有限公司）

（股份代號：818.HK）

## 高陽科技 2024 年中期經調整淨利錄得 164 百萬港元

### 數字化戰略推進，細分場景持續拓展

#### 業績摘要

1. 報告期內，本集團積極踐行「支付為民」的指導思想，深耕小額高頻交易，實現數字化支付額快速增長，同比增長超過 50%；
2. 本集團的 PaaS 平台持續引進新的合作夥伴，覆蓋多個業務場景。數字化經營產品點三三已應用於數十家大型連鎖便利店和超級市場，以「智慧供應鏈」、「智慧品類管理」、「智慧門店現場管理」和「KPI 監測分析」四類產品全面助力商戶提升運營效率和銷售能力。新一代汽車資產數字化服務平台「結行車加」於期內交易額達人民幣 26 億元；
3. 跨境業務方面，本集團積極構建差異化渠道服務能力，成功開拓南美巴西、東南亞等地區收款路徑。同時持續推進外卡收單的合作與創新，於期內已獲得 VISA、Mastercard 和美國運通三大國際卡組織會員資質並實現直聯；外卡業務已拓展至 20 個省市自治區；
4. 金融科技服務方面，隨信雲鏈平台推出新業務產品信單 E 融，有效解決核心企業上游多級供應商的融資需求，且能夠通過資產證券化方式為融資企業提供更多資金支持。基於新產品的助力，截至目前隨信雲鏈平台註冊企業數近 5,000 家，其中期內新增近千家，同比增長 136%；
5. 隨信雲鏈平台繼續加強與商業銀行合作，當前已經與 40 多家金融機構建立合作關係，為中小企業提供更多更優的融資選擇。期內，平台幫助中小企業融資超過人民幣 90 億元，同比增長 242%。

**財務摘要**

| 千港元                               | 1H2024    | 1H2023    | 變動     |
|-----------------------------------|-----------|-----------|--------|
| 收入                                | 1,176,888 | 1,310,613 | -10%   |
| 其中：來自於支付及數字化服務                    | 892,230   | 1,023,502 | -13%   |
| 其中：來自於金融科技服務                      | 43,904    | 115,660   | -62%   |
| 毛利                                | 413,836   | 476,332   | -13%   |
| 毛利率                               | 35.2%     | 36.3%     | -1.1pp |
| 分類 EBITDA <sup>1</sup> (扣除未分配項目前) | 75,379    | 168,465   | -55%   |
| 其中：來自於支付及數字化服務                    | 117,472   | 175,405   | -33%   |
| 其中：來自於金融科技服務                      | (20,372)  | 58,887    | N/A    |
| 經營溢利                              | 9,488     | 69,735    | -86%   |
| 經調整純利 <sup>2</sup>                | 164,011   | 349,414   | -53%   |
| 於聯營公司投資之減值                        | (140,865) | -         | N/A    |
| 按公平值計入損益之金融資產之公平值收益               | 269       | 4,316     | -94%   |
| 出售附屬公司之收益                         | -         | 3,277     | N/A    |
| 期內溢利                              | 23,415    | 357,007   | -93%   |
| 本公司持有人應佔溢利之每股基本盈利 (港元)            | 0.001     | 0.115     | -99%   |

【2024 年 8 月 20 日，香港】中國領先的金融支付及數字化解決方案供應商 - 高陽科技(中國)有限公司(「本公司」；股份代號：818.HK)發佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至 2024 年 6 月 30 日止 6 個月(「期內」)未經審核之中期業績。

報告期內，本集團綜合收入為 1,176.9 百萬港元，較去年同期 1,310.6 百萬港元減少 10%，主要由於本集團正處於數字化服務業務戰略調整階段，調整包括因應市場趨勢而擴張手續費率更低之數字化服務業務和海外和跨境業務的額外資源投入，導致期內收入及經營利潤短期承壓；分類 EBITDA 為 75.4 百萬港元；經調整純利為 164.0 百萬港元，較去年同期的 349.4 百萬港元減少 53%。

**業務回顧****持續推動數字化轉型，探索多元業務場景**

本集團秉持並積極踐行「支付為民」的指導思想，堅定地服務小額高頻交易，持續推進數字化戰略，於期內實現數字化支付額快速增長，同比增長逾 50%。

期內，本集團的 PaaS 平台不斷引入新的合作夥伴，深度覆蓋包括餐飲、零售、二手車交易市場、加油站、酒店、旅遊景區、菜市場、物業管理、校園繳費等細分業務場景。針對零售行業的數字化經營產品(點三三)已應用數十家大型連鎖便利店及超級市場，透過「智慧供應鏈」、「智慧品類管理」、「智慧門店現場管理」及「KPI 監測分析」四類

1. EBITDA 按分類經營溢利扣除利息開支、稅項、折舊、攤銷及按公平值計入損益之金融資產之公平值收益淨額計算；

2. 不包括於聯營公司投資之減值、按公平值計入損益之金融資產之公平值收益淨額及出售附屬公司之收益。

產品全面提升商戶運營效率及銷售能力，幫助客戶提升商品庫存周轉率、降低資金佔用，實現商品流通全週期的智慧化管理。

本集團新一代汽車資產數字化服務平台「結行車加」，致力於通過新興數字技術和金融科技相結合，為全球汽車及二手車車商提供包括交易、支付、管理、金融於一體的一站式數字化解決方案，截至今年上半年交易額已達人民幣 26 億元。

跨境支付業務方面，本集團始終堅持差異化戰略，積極探索新區域、新業務、新平台。期內，本集團持續增強業務開拓能力與銷售人效，優化行業客戶差異化結構，提升高毛利區業務類型及規模的佔比。同時，積極構建差異化渠道服務能力，成功打通南美巴西、東南亞等地區收款渠道。此外，本集團亦積極參與由中國人民銀行主導的「大力改善境外來華人員支付便利」工作，提升境外訪客在華支付的便利性，大力發展外卡收單業務。目前，本集團已獲得 VISA、Mastercard 和美國運通三大國際卡組織會員資質並實現直聯，同時透過合作及產品創新拓展外卡受理的場景範圍，圍繞「食、住、行、遊、購、娛、醫」劃定重點場景商戶推進受理能力。當前本集團外卡業務已覆蓋北京、江蘇、廣東、湖南、湖北等 20 個省市自治區，並計劃穩步拓展至更多地區。

### 金融科技綜合服務能力穩步增強，賦能中小微企業實現高質量發展

金融科技服務方面，旗下隨信雲鏈科技服務平台（「隨信雲鏈」）繼續發展主體信用和資料信用兩大業務體系。

期內，本集團推出新業務產品——信單 E 融，其作為基於核心企業開立電子債權憑證的融資產品，可支援多平台並較以往隨信產品覆蓋更多核心企業，解決核心企業上游多級供應商的融資需求，且能夠通過資產證券化方式為融資企業提供更多資金支持。基於新產品的助力，截至目前隨信雲鏈平台註冊企業數近 5,000 家，其中 2024 年上半年新增近千家，同比增長 136%。

隨信雲鏈平台亦繼續加強與商業銀行合作，目前已經與 40 多家金融機構建立合作關係，為中小企業提供更多更優的融資選擇。同時，其亦通過持續優化金融產品和服務，提升平台綜合競爭力。期內，隨信雲鏈平台幫助中小企業融資超過人民幣 90 億元，同比增長 242%。

### 其他業務板塊持續深耕市場拓展及技術創新

平台運營解決方案：期內，本集團業務規模保持穩定，成功與集團主要客戶——中移動金融科技有限公司簽署新一年的產品開發、業務運營以及系統維護等相關合約。同時，企業微信行銷代運營業務穩步拓展，已獲得新增運營商以及金融客戶合作機會，並預計今年陸續接入新增企業客戶合作夥伴。此外，本集團持續優化基礎平台與軟件工具，確保技術的先進性和穩定性。同時，本集團亦結合公司業務積極探索大模型與通用人工智能技術的應用。

金融解決方案：高陽金信致力於為國內金融機構提供系統服務。期內，本集團重點發力信創市場，協助客戶實現業務系統關鍵技術的國產化替代。在信創浪潮之下，內地、港澳地區金融客戶，甚至非銀機構都陸續突顯此相關訴求。本集團預計，依託高陽金信核心下移三大策略、九大下移工藝，結合最新發佈銀行核心 IBS9.0 版本，信創業務將迎來較好的市場反饋。海外業務方面，高陽寰球設立多個海外辦事處，提升本地技術支援服務能力。在市場拓展領域，本集團於期內成功簽約兩家新客戶，並開始籌劃中東及非洲市場。在新產品技術研發方面，本集團不斷優化並完善新一代分散式、微服務核心系統，並在期內成功簽約新客戶。同時，本集團亦積極針對主機下移的商機進行技術研發，並計劃於下一階段重點工作推進。

公司表示：「儘管全球經濟前景尚未明朗，但我們相信中國經濟長期穩中向好的趨勢沒有改變。中小企業在數字化發展的浪潮中，正以堅定的步伐逐步解鎖並釋放其內在增長潛力。展望未來，我們將繼續以開放、共商、共贏的務實態度攜手合作夥伴共建數字化生態，助力中小微企業加速業務升級與成長。同時，我們亦將積極關注行業動態，精準把握客戶需求，深耕產品迭代與技術創新，不斷提升服務質量與效率，為股東、客戶以及社會創造更大價值。」

— 完 —

### **關於高陽科技（中國）有限公司**

高陽科技（中國）有限公司（「高陽科技」，股份代號：818.HK）為國內領先的支付、金融及通訊綜合系統方案提供商，主要從事提供支付及數字化服務、金融科技服務、平台運營解決方案及金融解決方案。

### **投資者查詢**

歡迎電郵至 [ir@hisun.com.hk](mailto:ir@hisun.com.hk) 聯絡

\* 僅供識別